



# Visitfinland.com DataHub sisältöohjeet



Visit Finland

# Sisällys

- Tuotteen otsikointi
- Tuotekuvaus
- Linkit
- Tuotekategoriat
- Kuvat
- Esimerkkejä hyvistä kuvista
- Esimerkkejä hyvistä tuotekorteista DataHubissa

# Tuotteen otsikointi

- Käytä isoja alkukirjaimia (paitsi artikkelit kuten the, a, of).
- Kuvaile tuote otsikossa selkeästi ja lyhyesti.
- **Pyri antamaan tuotteelle sama otsikko sekä DataHubissa että nettisivuillasi.** Näin asiakas löytää tuotteen helpommin.
- Älä nimeä tuotetta käyttäen kuvailevia adjektiiveja kuten "Best Tour in the World" tai "Most Amazing Day". Älä myöskään käytä verbejä kuten "Visit" tuotteen otsikossa.
- Käytä vain yhtä kieltä otsikossa.
- Älä lisää otsikkoon vuosilukuja, päivämäärää tai hintaa. Otsikosta tulee helposti liian pitkä ja sen sisältö myös mahdollisesti vanhentuu.

# Tuotekuvaus

- Kirjoita alkuun 1-2 lauseen yleiskuvaus (myyvä lause). Kuvaile tämän jälkeen tuotetta ja kerro sen sisältö selkeästi ja houkuttelevasti. Esittele tekstissä tuotteen parhaat puolet ja uniikkius lyhyesti ja ytimekkäästi. Sisällytä tekstiin sellaiset faktat, jotka kiinnostavat lukijaa ja ovat hänelle hyödyllistä tietoa.
- Tuotetyyppikohtaiset kuvaukset:
  - Majoituspalvelu: Sisällytä tekstiin kuvaus majoituksesta, lokaatiosta ja palveluista.
  - Nähtävyys: Mikä on kyseessä ja miksi se on merkityksellinen.
  - Elämys: Mikä elämys on kyseessä ja mitä se sisältää.
  - Tapahtuma: Sisällytä tekstiin kuvaus tapahtumasta, ajankohdasta ja lokaatiosta.
  - Vuokrauspalvelu: Kerro mitä vuokraat ja missä.
  - Ravintola: Ravintolan sijainti, minkälaista ruokaa ravintola tarjoaa, onko erikoisruokavaliot otettu huomioon (kasvis, laktoositon, gluteeniton etc).
  - Kauppa: Minkälaisia tuotteita kauppa myy.
- Kuvauksen suosituspituus on noin 500 merkkiä ilman välilyöntejä.
- Älä käytä useampaa kieltä tekstissä.
- Älä lisää kuvaustekstiin vuosilukuja, päivämääriä tai hintaa. Ne vanhentuvat nopeasti. Täytä nämä tiedot DataHubissa niille tarkoitettuihin omiin kohtiin ja muista päivittää tietoja tarvittaessa.

# Linkit

- Voit lisätä tuotekorttiin kaksi eri linkkiä (linkki tuotesivulle ja linkki verkkokauppaan). Muista linkittää suoraan kielikohtaiselle sivuille!
- Pidäthän huolen siitä, että DataHub-tuotekorttiin syöttämäsi linkki ei muutu tai vanhene. Jos näin käy, muista päivittää linkki DataHubiin.

# Tuotekategoriat

- Voit lisätä tuotteellesi erilaisia kategorioita. Nämä helpottavat tuotteesi löydettävyyttä eri julkaisukanavissa.
- Vaikka kategorioiden valikoima on laaja, valitsethan kuitenkin **korkeintaan noin viisi** kyseiselle tuotteelle tärkeintä kategoriaa. Älä siis valitse kategorioiksi esimerkiksi lähiseudun palvelutarjontaa kategorioiden muodossa, vaan valitse juuri sinun tuotteellesi olennaiset kategoriat.
- Mikäli valitset kategorioita enemmän, ne eivät enää paranna tuotteesi löydettävyyttä – päinvastoin. Tällöin kategorioiden suuri määrä voi sekoittaa julkaisukanavien hakusuodattimien tuloksia.

# Kuvat

- Valitse korkealaatuiset ja houkuttelevat kuvat. **Kuvilla on suuri merkitys tuotekortin klikattavuuteen, panosta siis hyviin kuviin!**
- Kuvien tulee kuvata ainoastaan tuotekortissa olevaa palvelua, ei yleisesti kaikkia yrityksesi palveluita. Näin tuotekortti pysyy selkeänä käyttäjälle, joka voi halutessaan tutustua yritykseesi tarkemmin nettisivuillasi.
- Älä lisää kuvien päälle tekstiä, päivämääriä, vesileimoja tai muuta vastaavaa. Ne sekoittavat helposti yleisilmettä ja vanhentuvat nopeasti.



# Esimerkkejä hyvistä kuvista



Visit Finland



## Vinkkejä kuvan valitsemiseen

Valitse **pääkuvaksi** tuotekortissa olevaa palveluasi parhaiten edustava, korkealaatuinen kuva. Jopa yksi hyvä kuva voi riittää. Älä käytä kollaasikuvia (yhdessä kuvassa monta kuvaa sisällä) vaan pyri selkeyteen.



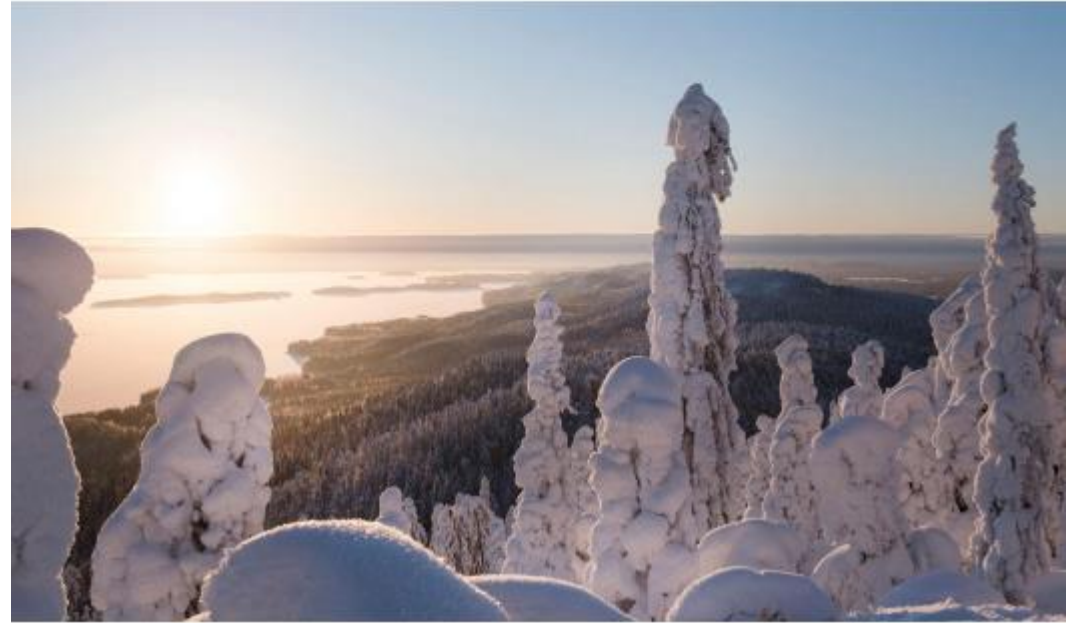
Älä venytä kuvaa tai rajaa kuvaa niin, että tuotteestasi on vaikea saada selvää tai niin, että ihmiset rajautuvat ulos.



Jos valitset tuotekortille useamman kuvan, muista johdonmukaisuus. Kaikkien kuvien tulee kertoa samaa tarinaa ja esitellä samaa tuotetta.



Jos kuvissasi on luontoa tai ulkokuvaa, valitse ne sellaiselta vuodenajalta, jolloin kohteesi näyttää edustavimmalta - oli se sitten tykkylumi, ruska tai keskikesä. Luonnonvalossa olevat kuvat toimivat usein parhaiten.



Skandinaavinen selkeys, design-henkisyys ja raikkaus toimivat usein hyvin.



**Ihmiset ja eläimet tuovat elävyyttä kuviin.** Mieti kuitenkin aina kuvan tausta, malliesi vaatteet (mielellään yksiväriset ja kuvaan sopivat) sekä yleistunnelma – harkittu kokonaisuus antaa palvelustasi parhaan mahdollisen kuvan.





Visit Finland

# Esimerkkejä hyvistä tuotekorteista DataHubissa



# Majoituspalvelu

Hyvät kuvat, jotka  
esittelevät majoitusta



Language versions: [English](#) / [Finnish](#)

Product name

**Deluxe Poiju Villas by the Sea in Oulu**

Product description

Nallikari Holiday Village's Poiju Villas are located just a stone's throw away from Oulu city center and situated on a beautiful spot right by the gulf of Bothnia. All villas are conveniently located to maximise daylight and sunshine on the patio all year round. Poiju Villas are modern and built in traditional island cottage style with large windows allowing nature enter the rooms. All the villas have a kitchen, dining space, sauna, two bedrooms, a living-room area, fireplace and a large patio.

External Links

[Product webpage](#) ↗

[Product webshop](#) ↗

Selkä otsikointi ja  
majoituksen nimi

Kuvauksessa tulee ilmi minkälainen  
majoitus on kyseessä, missä majoitus on,  
sekä mitä palveluita on tarjolla



Language versions: [German](#) / [English](#) / [Finnish](#) / [Japanese](#) / [Russian](#) / [Swedish](#) / [Chinese](#)

Product name

**Clarion Hotel Helsinki**

Product description

Clarion Hotel: Clarion Living, Not Just Staying.

Clarion Hotel Helsinki and its 78-meter-high towers are one of Helsinki's most famous landmarks. It has a magnificent 16th-floor rooftop pool, Skyroom Bar, 425 stylish rooms, a modern event center and a Kitchen & Table restaurant.

Clarion Hotel Helsinki is part of the colorful and urban Jätkäsaari district in the West Harbor of Helsinki. Helsinki's beautiful seascapes with cranes surround the hotel, creating a maritime atmosphere that can be felt through the hotel. Jätkäsaari is a stone's throw from Helsinki's city center. The tram line is right next to the hotel and the metro line is about a 10-minute walk away.

External Links

[Product webpage](#) ↗

[Product webshop](#) ↗

# Nähtävyys



Product name

**EMMA – Espoo Museum of Modern Art**

Selkeä ja kuvaava otsikko

Product description

EMMA – Espoo Museum of Modern art presents a varied calendar of exhibitions showcasing contemporary and modern art, design and experimental pieces. We offer an immersive experience that excites all the senses and caters to all types of visitors.

EMMA is part of the WeeGee Exhibition Centre. Your museum ticket also includes admission to the Futuro House and the KAMU – Espoo City Museum. Cafe Zoceria WeeGee and the EMMA Shop are also at your service.

External Links

[Product webpage](#)

[Product webshop](#)



Product name

**Olavinlinna Castle**

Product description

The building of Olavinlinna, castle of St. Olaf, began in 1475. The Danish-born founder of the castle, knight Erik Axelsson Tott, decided that a powerful fortification should be built to protect the strategically important Savo region. The castle was supposed to repel Russian attacks from the east and to guarantee the control of the Savo region for the Swedish Crown. The history of Olavinlinna is a mixture of medieval arms clashing, cannons roaring and every-day chores inside the security of the castle's thick walls.

External Links

[Product webpage](#)

[Product webshop](#)

Kuvauksessa selviää, mistä nähtävyydessä on kyse

# Elämys

Kuvat esittelevät hyvin tuotetta



## Product name

**Snowmobile Safari to the Russian Border**

## Product description

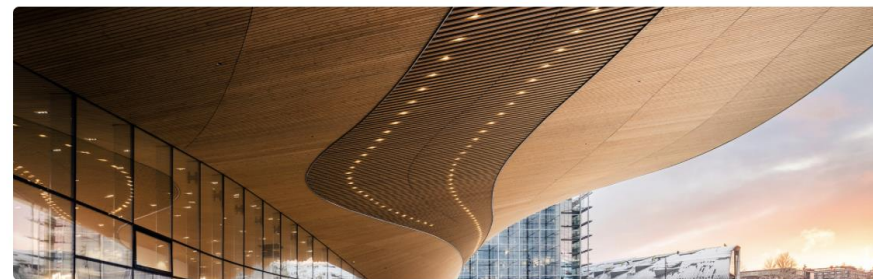
This exciting day trip takes you snowmobiling through the fell area, along the Russian border. The scenery along the border is simply spectacular. The excursion also includes coffee and a picnic lunch. You will travel the distance of about 60km during the 5h safari. Ideal for adventurous beginner.

## External Links

[Product webpage](#) 

[Product webshop](#) 

Otsikosta löytyy avainsanat ja kuvauksessa kerrotaan mitä elämys pitää sisällään



## Product name

**Architecture Tour of Helsinki**

## Product description

Helsinki is a gem for architecture enthusiasts. It is impossible to find another urban space that houses a wide range of architectural styles like Helsinki. Neoclassical, Gothic Revival, Renaissance Revival, Art Nouveau, Art Deco, Nordic Classicism, Functionalism, Modernism, and contemporary styles in one compact city centre. In addition to its rich architectural history and variety, Helsinki was chosen as the World Design Capital in 2012 and was awarded with City of Design status by UNESCO in 2014. All these features coupled with the importance given to design elevated Helsinki into being a major city of architecture.

Just like any other European capital, different historical periods left their marks on Helsinki; however, it is easy to miss the great works of world-renowned architects in ordinary city tours as there are layers and layers of architecture in each corner of the white city of the North. The Finnish capital hosts spectacular buildings by Engel, Saarinen, Sonck, Siren, Aalto, Revell and more. You can now join me in an inspiring architecture tour with a small group to visit and enjoy the architectural wonders this pocket-sized metropolis offers.

## External Links

[Product webpage](#) 

[Product webshop](#) 

# Tapahtuma



Selkeästi tapahtuman  
nimi otsikkona

Language versions: [English](#) / [Finnish](#)

Product name

**Forssa Silent Film Festival**


Product description


The annual Forssa Silent Film Festival takes place each year in Forssa's historic movie theater, Forssan Elävienkuvien Teatteri. The festival, held since 2000, is the oldest in the Nordic countries.

The repertoire features rare silent era movie gems with live musical accompaniment. Experience a unique atmosphere in Finland's oldest rural cinema, founded in 1906.

Further details can be found on the website.

External Links

[Product webpage](#) 

[Product webshop](#) 

Kuvauksessa kerrotaan mistä  
tapahtumassa on kyse.  
Ajankohdasta ohjataan lukemaan  
lisää nettisivuilta → tieto ei nopeasti  
vanhene



# Vuokrauspalvelu

Last edit: 22.9.2021 16:19

Kuvasta näkee millaista tuotetta on mahdollista vuokrata



## Product name

**Fatbike / E-Fatbike rental**

## Product description

There are plenty of routes for Fatbike cycling in Imatra's surroundings and Ukkonniemi's outdoor terrains. Longer bicycle excursions are nice in the beautiful landscape of Saimaa's beaches and varied terrains. We hire Fatbikes at NewPort Imatra and we organise guided bicycle tours. The Fatbikes and e-fatbikes are available in two different frame sizes; M and L. The bikes have 11 gears and they are light to cycle. A helmet is included in the hire price. The hire times of the fatbikes start from three hours, but you can also hire a bike for the entire weekend.

## External Links

[Product webpage](#) 

Kerrotaan selkeästi mitä vuokrataan ja missä

# Ravintola

Last edit: 2.7.2021 14:51



Last edit: 14.9.2021 19:50



Product name

**Rakas Restaurant & Bar**

Ravintolan nimi otsikossa

Product description

Rakas Restaurant & Bar, located in the main building of the Arctic TreeHouse Hotel, charms with its unique ambiance and menu of meals made from local ingredients prepared with a modern twist. As you sit by the beckoning fireplace beneath the pine cone lamps, the delicious flavours will create out-of-the-ordinary and divinely tasty moments.

External Links

[Product webpage](#) [Product webshop](#)

Kuvauksessa kerrotaan millaista ruokaa tarjoillaan

Language versions: English / [Finnish](#)

Product name

**Fresno Bar & Kitchen**

Kuvauksessa on mainittuna myös mahdolliset erikoisruokavaliot

Product description

American-style restaurant that serves a delicious a la carte menu on all days of the week and lunch on weekdays. Try the best burgers in town! The a la carte menu offers a wide selection of starters, pasta, salads, burgers, steaks and of course delicious desserts. Enjoy dessert with Segafredo coffee. Special diets and gluten-free and lactose-free options. Also vegan options available. A delicious lunch or dinner is served with genuine and friendly service.

Fresno is located right in the center of Hämeenlinna, on the corner of the market. In Fresno you can also organize events for a larger group.

External Links

[Product webpage](#)

# Kauppa

Kuvissa esitellään tuotteita,  
johon kauppa on erikoistunut

Last edit: 31.8.2021 11:52



Language versions: English / [Finnish](#)

Product name

**Papurino store**

Kauppa nimi  
otsikkona

Product description

Papurino is a Finnish home decor brand and online shop. In this tiny store in Turenki near Hämeenlinna is also a workshop. We are using natural materials and making responsible design. In this shop you can find stunning wooden maps, clocks, art prints and season products to decor your home with.

Papurino is located in the middle of Southern Finland, in Turenki. It is about 1 hours drive from Helsinki.

External Links

[Product webpage](#)

[Product webshop](#)

Esittelytekstissä  
kerrotaan mitä tuotteita  
kaupassa myydään ja  
missä se sijaitsee

Last edit: 9.8.2021 15:33



Product name

**Ritva Falla Shop**

Product description

The Ritva Falla flagship store is located on Korkeavuorenkatu in Helsinki.

The Ritva Falla clothing collection has been designed to meet the needs of the busy life of modern women. All of the pieces are timeless and sophisticated, with a well-designed fit and easy-to-maintain materials, adding a touch of luxury to everyday life. The collection is sold, in addition to Finland, also in Scandinavia, Central Europe and North-America.

External Links

[Product webpage](#)

[Product webshop](#)

KIITOS!



Visit Finland