

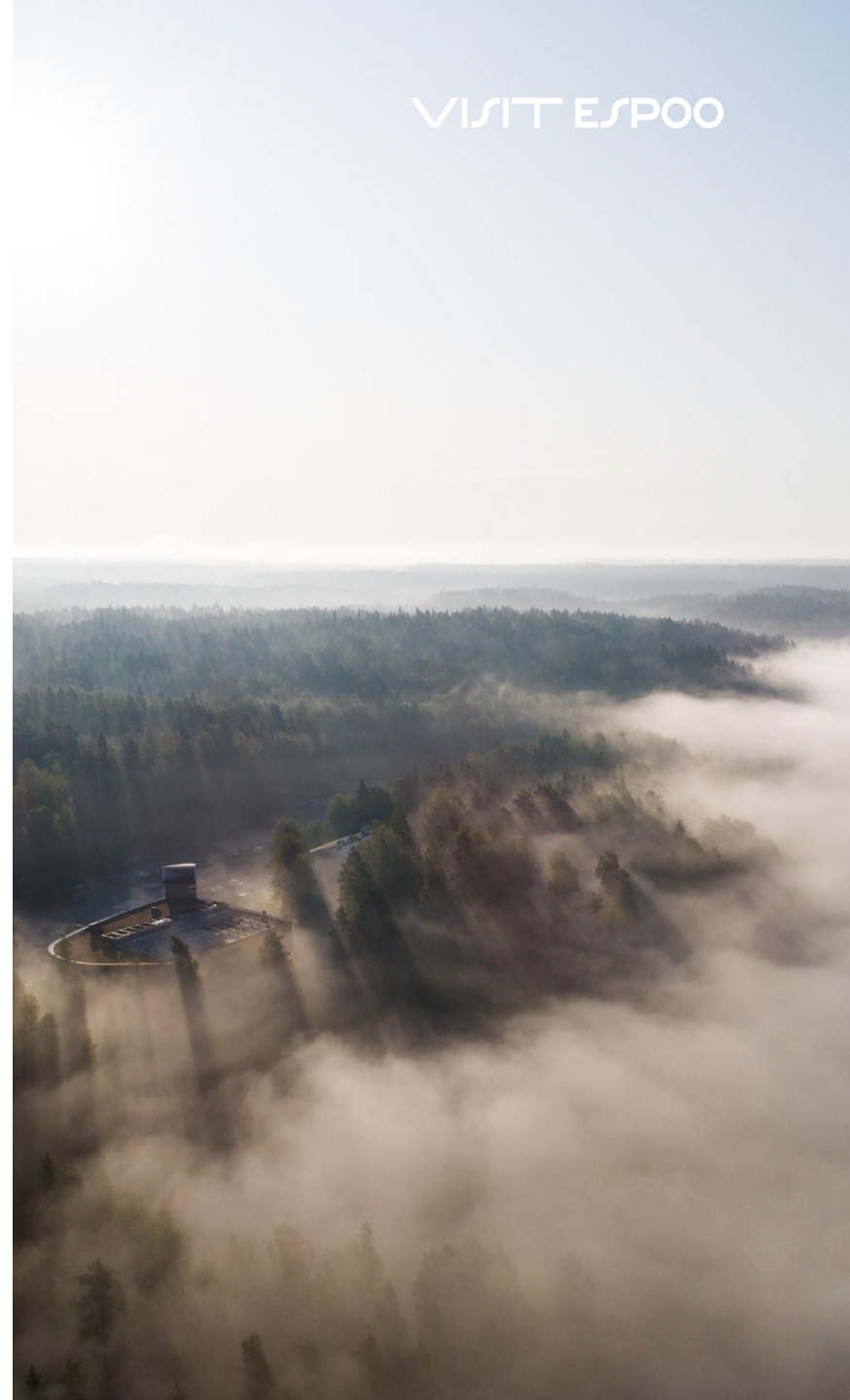
VISIT ESPOO

VISIT ESPOO YHTEISMARKKI- NOINTI 2025

ENTER ESPOO OY

VISIT ESPOO

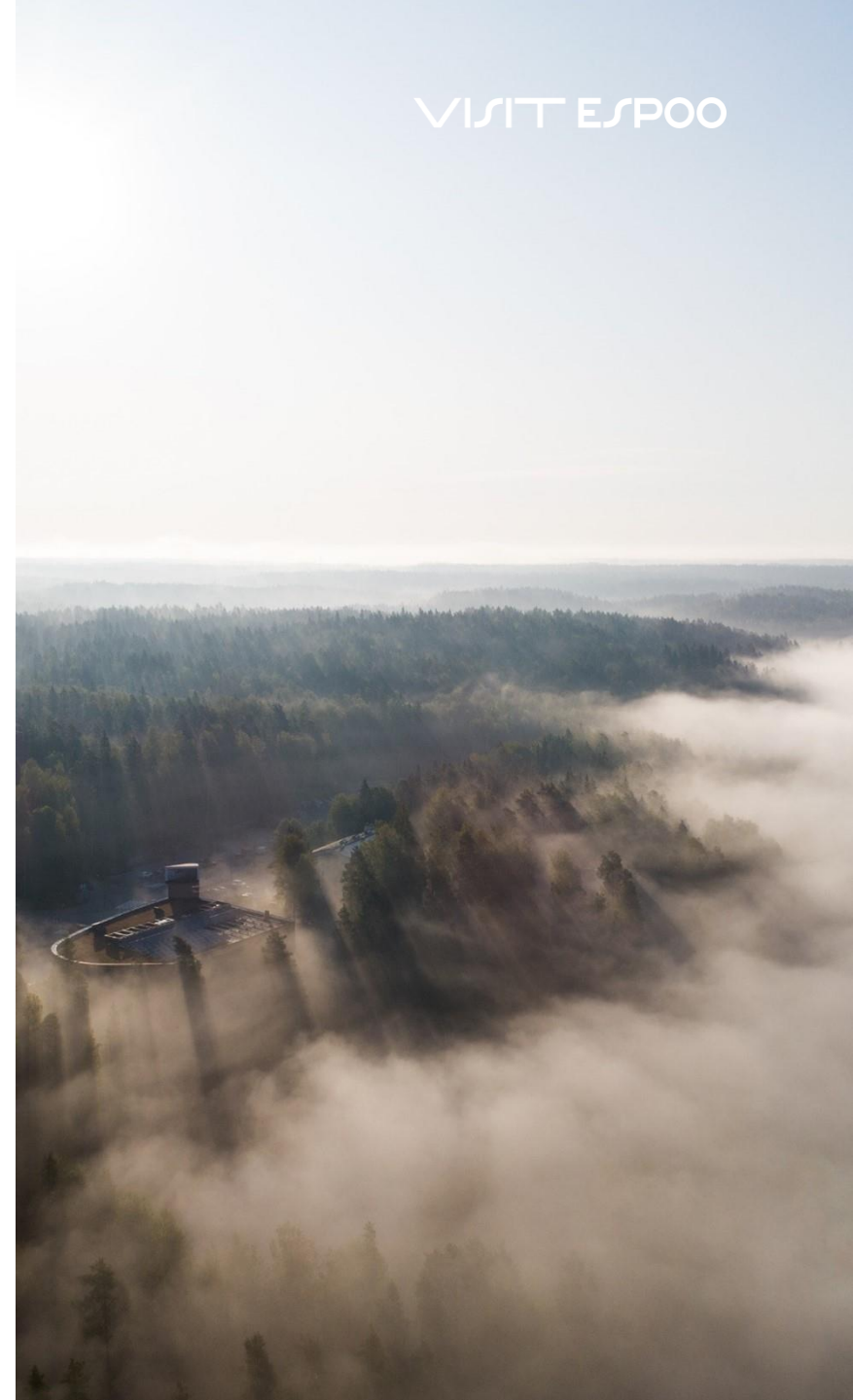
- 100 % Espoon kaupungin omistama markkinointiyhtiö
- Houkuttelemme Espooseen yrityksiä, investointeja ja vierailijoita sekä autamme toimijoita menestymään.
- Matkailumarkkinointi Visit Espoo -palvelubrändin alla
 - visitespoo.fi
 - [@visitespoo](https://www.instagram.com/visitespoo) [#visitespoo](https://www.facebook.com/visitespoo)
- Visit Espoo on osa Business Espoo -verkostoa



VISIT ESPOON ROOLI JA TEHTÄVÄT

VISIT ESPOO

- Lisätä alueen tunnettuutta kansainvälisissä ja kotimaisissa kohderyhmissä markkinointiviestinnän avulla.
- Kasvattaa vierailijoiden, kokouksien ja kongressien määrää Espoossa ja lähialueilla
 - Maksuttomat kokous- ja kongressipalvelut järjestäjille
 - Matkailuneuvonta ja matkanjärjestäjäyhteistyö
 - Markkinointi- ja myynninedistämistapahtumat
- Edistää matkailualueella toimivien yritysten yhteistyötä
- Houkutella lisää matkailuinvestointeja alueelle

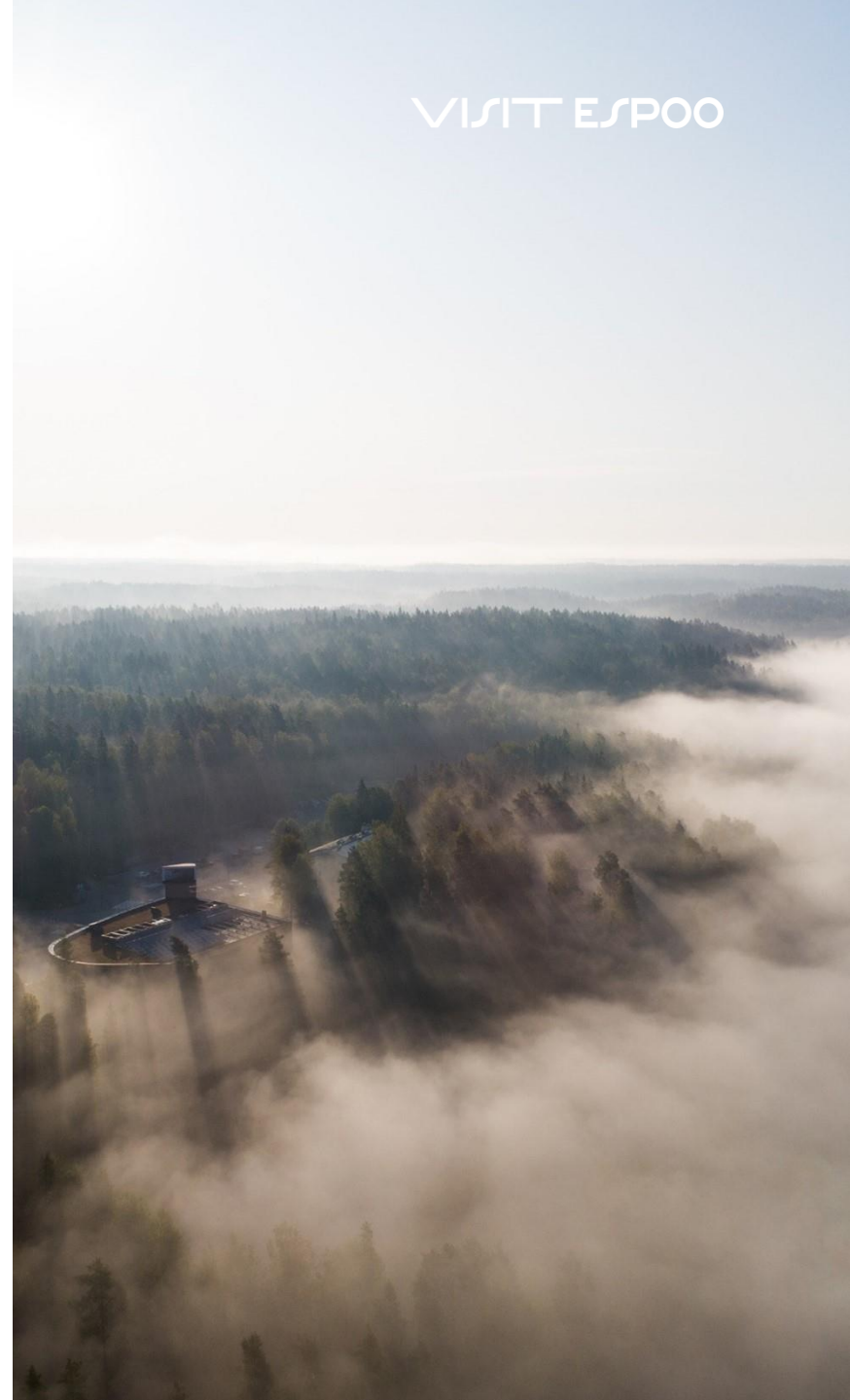


ASIAKASLUPAUS

VISIT ESPOO

Visit Espoo on

- alueen palveluyritysten ja investoreiden luotettava kumppani
- markkinoinnin ja myynnin tuki
- elinkeinon asiantuntija, edunvalvoja ja kehittäjä
- autamme vierailijoita löytämään kestävät ympärivuotiset palvelut



MATKAILUN KEHITTÄMINEN

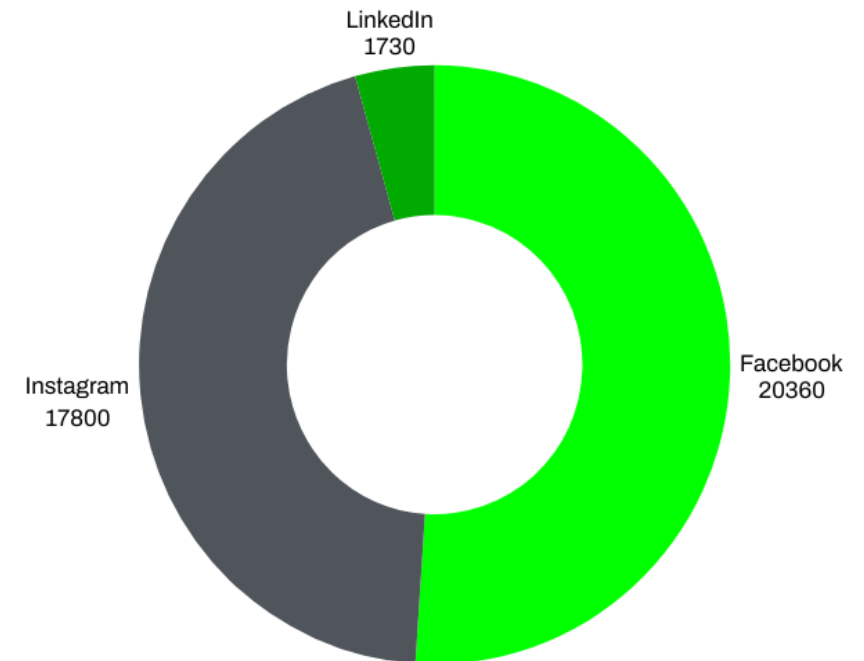
- Visit Finlandin kehitysohjelmat
 - Visit Espoo vastaa Visit Finlandin kehitysohjelmien alueellisesta toimeenpanosta ja edustaa aluetta työryhmissä kuten Sustainable Travel Finland (STF) ja tiedolla johtaminen
- Kumppaniyhteyksinä saat
 - Ajankohtaista tutkimustietoa ja kutsuja Visit Finlandin järjestämiin tapahtumiin ja koulutuksiin
 - Tukea ja koulutusta kestävän matkailun Sustainable Travel Finland -ohjelmassa etenemiseen
- Carbon Neutral Experience 2.0. (31.7.2025 asti) Novagon hallinnoima kehittämishanke, jossa Visit Espoo mukana. Hankkeen tavoitteina mm. osaamisen kehittäminen kestävän kasvun tukemiseksi kohti hiilineutraaliutta sekä datan hyödyntäminen vähähiilisen matkailun edistämiseksi.
- Kongressit ja yritystapahtumat innovaatioiden ja kestävyden moottoreina pääkaupunkiseudulla -hanke kehittää pääkaupunkiseudun kokous- ja kongressialaa toteuttaen myös pilottimarkkinointia. Toiminta-aika 28.2.2026 saakka.



VISIT ESPOO - TOIMINNAN LUKUJA 2024 VUODELTA

- Lähes **8,4 miljoonaa** näyttökertaa kaikissa Visitin kanavissa yhteensä.
- Yhteistyökampanjat tavoittivat yhteensä yli 36 milj. silmäparia.
- Sitouttavuus SOME -kanavissa lähes **240 000**.
- Yli **300** Espooseen tutustunutta PK-seudun kokousjärjestäjää.
- Yli **225** tavattua B2B kontaktia workshoppeissa ja vierailuissa.
- Uutiskirjeiden tilaajat, kaikki kohderyhmät, tilaajia **6577**, ka OR 26,6 %, ka CTR 4,4 % peruutukset ka 0,3%.
- Matkailuinvestointien houkuttelussa **8** uutta casea.

VISIT ESPOON SOME-KANAVIEN SEURAAJAMÄÄRÄT 2024



KESTÄVÄN MATKAILUN TIEKARTTA 2021-2030



VISIO 2030

Espoo on pohjolan
innovatiivisin ja
kestävin
matkailualue

- Visit Espoo saavutti Sustainable Travel Finland –destinaatiomerkin vuonna 2024!
- Vuodesta 2023 eteenpäin koko Visit Espoon kumppaniverkosto sitoutunut omassa toiminnassaan kestävän matkailun edistämiseen – työn voi todentaa STF-merkillä, sertifikaatilla tai sisäisellä toimenpideohjelmalla
- Tarjoamme kumppaniverkoston yrityksille tukea kouluttautumiseen kestävään kehitykseen liittyen mm. hanketoimenpiteiden kautta

KUMPPANIYRITYSTEN TYTYTYVÄISYYS 2024 (2023)

- 85 % (90 %) vastaajista tehnyt yhteistyötä muiden verkoston yritysten kanssa kuluneen vuoden aikana

Tyytyväisyys Visit Espoon toimintaan (keskiarvo kyselyyn vastanneiden kesken)

- NPS 75 (48)
- Suosittehalukkuus 9,1 (8,7)
- Visit Espoon toiminnan yleinen arvio 8,8 (8,7)
- Henkilöstön tavoitettavuus 9,5 (9,4)
- Henkilöstön osaaminen ja asiantuntijuus 9,3 (9,3)

Eniten lisäarvoa tuottavat toimenpiteet

- Kokousjärjestäjien tutustumiskierrokset
- Näkyvyys digikanavissa & uutiskirjeissä
- Tutustumismatkat eli Famit
- Koulutus & verkostoitumismahdollisuudet

MARKKINOINTIPAKETIT 2025

VISIT ESPOO

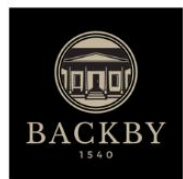


*Myynninedistämisspakkettien ostamisen edellytyksenä on myös verkostoon kuuluminen

1. KESTÄVÄN MATKAILUN YHTEISTYÖVERKOSTO

VISIT ESPOON 2025 KUMPPANIT

VISIT ESPOO



EMMA
Espoo Museum of Modern Art



FINLAND, NATURALLY
EXPERIENCES



folkhälsan

GLO
HOTELS



HEYMO.1
BY SOKOS HOTELS



HOTEL MATTS



H HANA HOLMEN



ISO OMENA



KIRKKONUMMI
KYRKSLÄTT



LAGUUNI



MAJVIK

NUUKSION TAIKA

NOLLA

**NATURA
VIVA**

noste
PRODUCTIONS

NOKKALAN
MAJAKKA

[palsta]
KIRKKONUMMI



Polku

R H
RESETHOLIDAYS.COM

Radisson BLU

Scandic



SOKOS HOTELS



TUUNAAJAMUTSI



URKUYÖ & AARIA
FESTIVAALI • ESPOO

VERMO
AREENA

Wohls



VERKOSTOYHTEISTYÖ

Kuulumalla Visit Espoo -verkostoon:

- Verkostoidut Espoon ja lähialueen matkailuyritysten kanssa → yhteistyö ja ristiinmyynti.
- Mahdollisuus kehittää yrityksen liiketoimintaa ja osaamista Visit Espoon hallinnoimien hankkeiden työpajoissa ja valmennuksissa.
- Varmistat yrityksesi tuotteiden kuratoinnin Visit Finlandin DataHubissa Visit Espoon toimesta.
- Pysyt ajan tasalla matkailualan trendeistä, tilastoista ja ajankohtaisista asioista niin kaupunki-, kansainvälisellä kuin valtakunnallisella tasollakin.
- Varmistat yrityksesi edunvalvonnan.



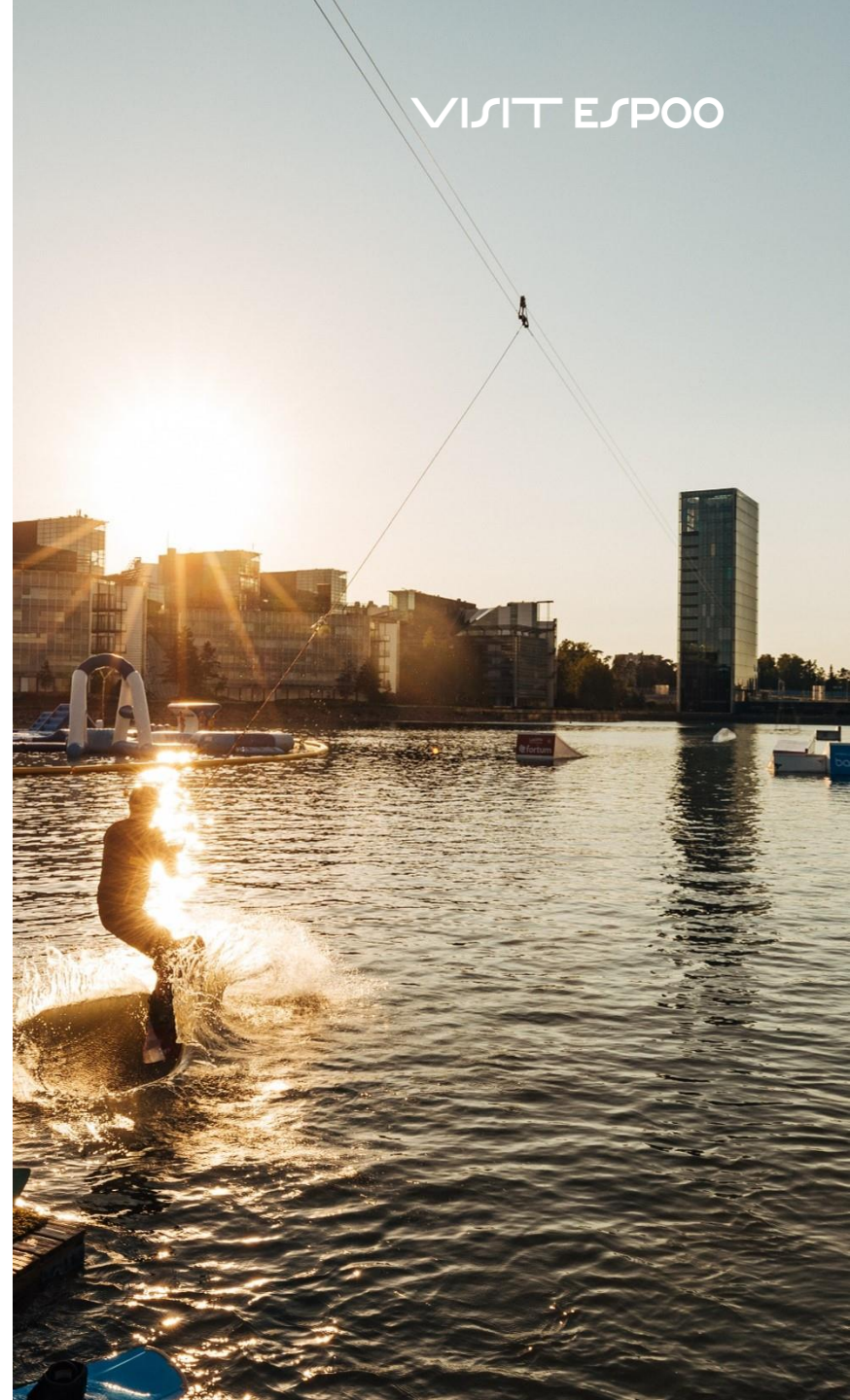
VISIT ESPOON TAPAHTUMAKALENTERI

- Kaikilla Espoon ja Kirkkonummen matkailutoimijoilla maksuton mahdollisuus syöttää tapahtumia.
 - Kirkkonummen alueen tapahtumat tulevat automaattisesti kunnan omasta kalenterista (käytössä sama alusta).
 - Nuuksion alueen yrittäjillä (myös vihtiläiset) mahdollisuus syöttää tapahtumia Espoon kalenteriin osana alueen tapahtumien viestintää.
- Tapahtumakalenterin sisällöt ovat myös osa visitespoo.fi verkkopalvelun (rajapinnan kautta) sekä somekanavien sisältöä.
- Visit Espoon tapahtumakalenterin löydät: <https://tapahtumat.visitespoo.fi/fi-FI>
- Lisätiedot: daniela2.brezinova@espoo.fi



MATKAILUNEUVONTA

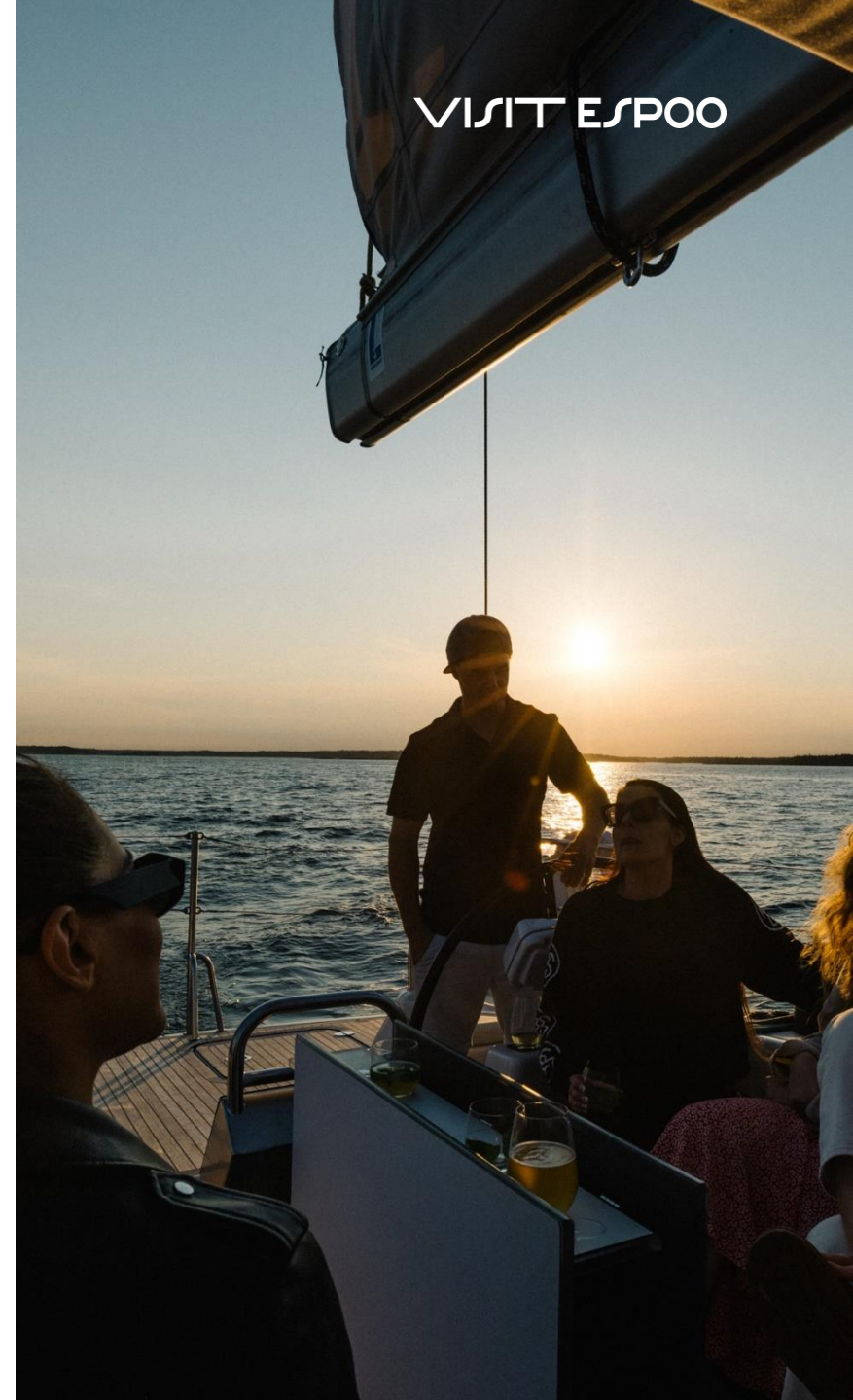
- Kuulumalla Kestävän matkailun yhteistyöverkoston varmistat näkyvyytesi matkailuneuvonnan tarjonnassa.
- Näkyvyys matkailuneuvonnan uutiskirjeessä (kevätretki, ajankohtaiset).
- Visit Espoo tarjoaa neuvontaa alueesta kiinnostuneille ja alueelle saapuville matkailijoille sekä kokous- ja kongressijärjestäjille.
- Hoidamme matkailuneuvontaa puhelimitse, sähköpostitse ja sosiaalisen median kanavissa.



VERKOSTOKOKOUKSET

SAVE THE DATES!

- Ti 4.2.2025 klo 8.30-12.00
- Ti 25.3.2025 klo 9.00-10.00 (Teams –info)
- Ti 13.5.2025 klo 14.00-18.00 verkostokokous + kevätpäivä
- Ti 2.9.2025 klo 8.30-12.00
- Ti 4.11.2025 klo 8.30-12.00
- Ti 9.12.2025 klo 8.30-10.00 jouluaamiainen



YHTEISTYÖVERKOSTON HINNAT 2025

Hinta	Yrityksen liikevaihto
1000 €	yli 2 milj.€
600 €	500 000 - 2 milj.€
400 €	100-500 000 €
200 €	alle 100 000 €

- Kaikkiin hintoihin lisätään alv. 25,5 %.
- Hintaperusteena vuoden 2024 arvioitu liikevaihto.
- Myynninedistämispakettien ostamisen edellytyksenä on myös verkostoon kuuluminen.
- Yllä olevat hinnat Visit Espoon matkailualueen yhteistyöyrityksille.

VISIT ESPOO



Kuva: Kathrin Deter

2. KOKOUS JA KONGRESSI MARKKINOINTI JA MYYNNINEDISTÄMINEN

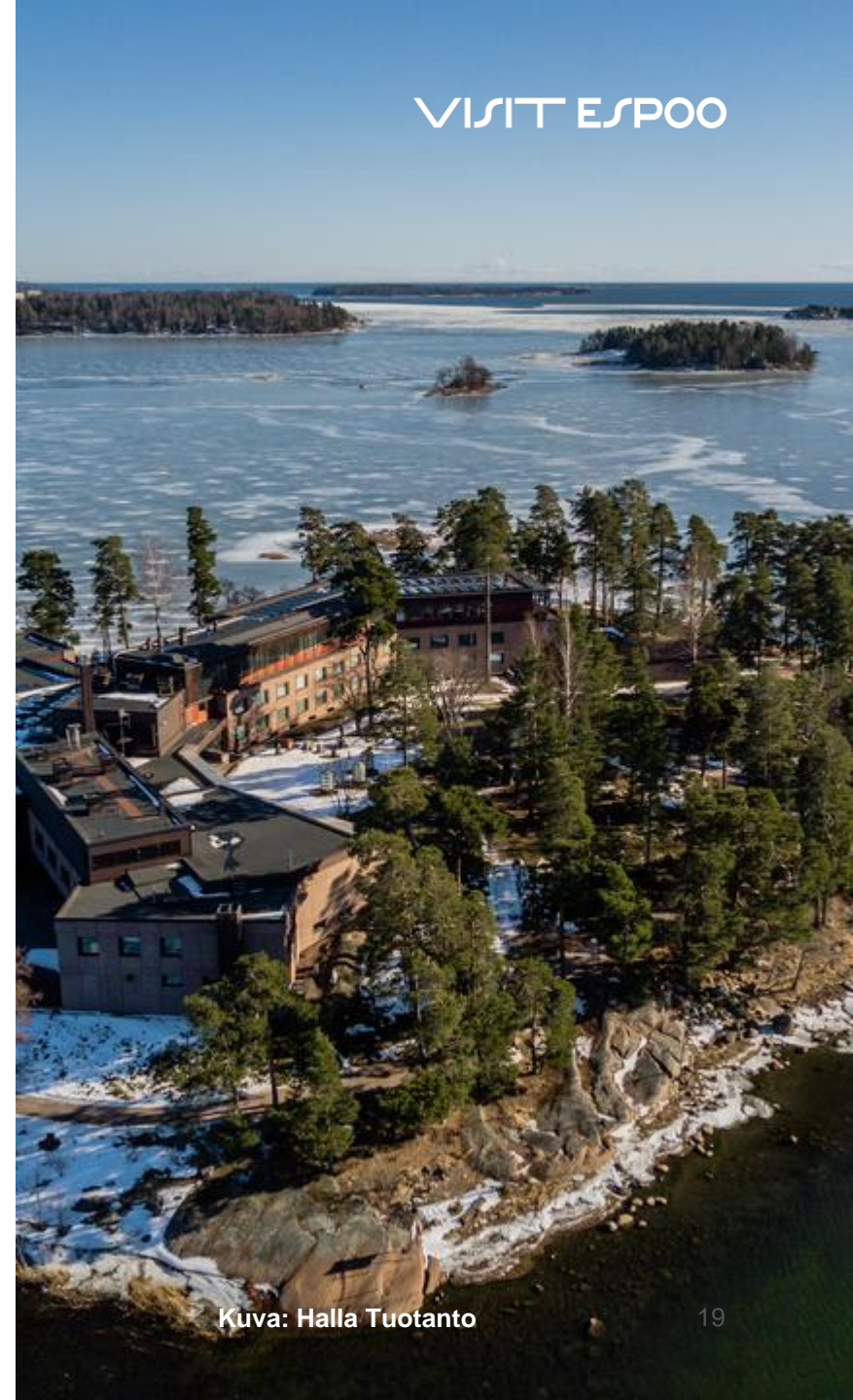
MARKKINOINTI- JA MYYNTITAPAHTUMAT KV.

- Visit Espoo edustaa yritystänne kansainvälisissä B2B-myyntitapahtumissa, joissa tavataan kannustematkojen, yritystapahtumien ja kongressien järjestäjiä
 - MCE Association Club Forum 3/2025 (TBC)
 - MCE North & West Europe, Lontoo 4/2025
 - M&I Forums, IBTM World, Meetings Show (TBC)
- Yrityksellä on mahdollisuus osallistua kongressihankkeen myyntitapahtumaan Helsingissä (de minimis, edellyttää hankkeen toimenpiteisiin osallistumista)
- Kokous- ja kongressijärjestäjien tutustumisvierailut (FAMit). Vuodelle 2025 suunnitteilla mm.
 - Nordic Ways toimiston kanssa FAM IMEX Frankfurtin yhteydessä yhdessä Helsinki Partnersin kanssa, toukokuu 2025
 - Keski-Euroopan markkinoilta 2x10 hengen yritystapahtumajärjestäjien FAM sekä yksi 10 hengen PCOiden/järjestöjen FAM, heinäkuu 2025 (kongressihanke)



MARKKINOINTI- JA MYYNTITAPAHTUMAT KOTIMAA

- Visit Espoo edustaa yritystänne kotimaan myyntitapahtumissa
 - Matka Business Forum 16.1.2025, Helsinki
 - Kongressimessut 19.-20.3.2025, Helsinki
 - Kokouspisteen messut syksy (TBC)
- Kokous- ja kongressijärjestäjien tutustumisvierailut sekä infotilaisuudet, esim. yritysten assistenttitiimeille
- Yhteiset asiakastilaisuudet ja myyntitapahtumat alueen yritysten kanssa



NÄKYVYYS VISITESPOO.FI

- Yrityksenne nostetaan vuoden aikana toteutettavien ajankohtaisten koontien sivulle.
- Nostot voivat olla osa teemakoonteja, artikkeleita ja vinkkilistoja tai DataHub-tuotteita.
- Sisältömarkkinointia tehdään omien kanavien kautta:
 - Visit Espoon uutiskirjeet, LinkedIn, kokousjärjestäjien tutustumiskierrokset
 - Business Espoon kanavat
 - Messut ja tapahtumat

GET INSPIRED WITH OUR MEETING VENUE TIPS



Manors and villas

Espoo and its neighbouring municipality of Kirkkonummi have dozens of historical and architecturally interesting manors and villas, many of which are now privately owned. Fortunately, many of them also welcome tourists and conference guests. We have compiled a list of the area's popular conference and event manors. Be sure to check these out!



Marine event venues in Espoo

Are you searching for a meeting or event venue, with a special preference for a location by the sea or in the beautiful archipelago? Our tip list will guide you through Espoo's stunning coastal and archipelago destinations, where you can host your next memorable meeting or company celebration.



Meeting venues in Nuuskio National Park area

Nuuskio is a breathtakingly beautiful Espoo, offering a unique setting for and corporate events. Located only minutes from Helsinki, Nuuskio National Park surrounds you with pristine nature, lakes, and lush forests. Here, you can organize meetings, team-building activities, and incentive trips that combine modern conveniences with the peacefulness of nature.

GET INSPIRED WITH DINING EXPERIENCES



Dinner venues for large groups

Explore the restaurants and event venues in the Espoo area that offer settings for seated dinners, parties, gala evenings, or cocktail receptions for 200-1800 guests.



Landscape restaurants for private events

Are you looking for a restaurant or a party place for your group, where you can enjoy good food and drink in wonderful scenery? See our tips for restaurants with gorgeous views!



Special event and dinner venues

How about hosting your next cocktail party, elegant gala dinner, or themed lunch at one of Espoo's extraordinary event venues and restaurants?

UUTISKIRJENÄKYVYYS

- **Kokous Espoo –uutiskirje** kotimaisille kokousvaraajille viisi (5) kertaa vuodessa: pakettiin sisältyy näkyvyys kahdessa (2) uutiskirjeessä vuoden aikana. Kumppanit tuottavat itse aineiston erillisen aineisto-ohjeen mukaisesti.
- Lisäksi Visit Espoo tuottaa 2-3 kertaa vuodessa lähettävän **Meet Espoo -uutiskirjeen** kansainvälisille yritystapahtumien, incentive matkojen ja kongressien järjestäjille vaihtuvin teemoin. Visit Espoo tuottaa sisällöt ja nostaa kumppanit esille:
 - verkkosivujen koontiartikkelin, uutisten sekä uutuustuotteiden/-palveluiden kautta
 - Datahub-tuotteisiin perustuen

Lähtisittekö sittenkin metsämaisemiin? Tai kaupunkiympäristöön?



Kokous nuotion ja havumetsän tuoksuissa Haltiassa

Unohda särisevät loisteputket, väsyneet ilmeet ja päänsärkyinen sisäilma. Tuo ihmiset kokouksen ääreen Suomen luontokeskus Haltiaan, havumetsän raikkaaseen syliin tai nuotion ympärille kotaan. Rennossa ja luonnollisessa ilmapiirissä kokouksenne anti nousee täysin uudelle tasolle.

TUTUSTU TILOIHIN
SISÄLLÄ JA
ULKONA



Maisemakokous Glo Hotel Sellossa

GLO Hotel Sellon valoisat kokoustilat hotelliin 9. kerroksessa tarjoavat kesän kokouksiin upeat näköalat, modernin tekniikan ja herkulliset tarjoilut. GLO Hotel Sellolla on Green Key -sertifikaatti ja Sustainable Travel Finland -tunnus, joten vahvat ympäristöarvot näkyvät myös kokoustiloissa.

TUTUSTU TILOIHIN



Kokous tarjous Hotelli Korpilampi

Varaa ryhmäpäiväkokous 65 € / henkilöä koskeva uusi hengen kokous, jotka toteutuvat 30.6.2024.

Kysy samalla päivän kokousvarauksesta alkaen 50 € / henkilöä.

LUE
TARJOUS

KOKOUSJÄRJESTÄJIEN TUTUSTUMISTILAISUUDET

**SISÄLTYY KUMPPANUUSSOPIMUKSIIN, JOTKA TEHTY
16.1.2025 MENNESSÄ**

- Yrityksellänne on esittelypaikka yhdessä (1) PK-seudun kokous- ja tapahtumajärjestäjille suunnatussa tutustumistilaisuudessa.
- Tutustumistilaisuuksia järjestetään livenä sekä Teams-tilaisuuksina.
 - Tutustuminen kohteessa (live): Kokouspaikoissa käydään talokierroksella. Ohjelmapalvelu- ja muille toimijoille, joilla ei ole omia tiloja varataan 15 min palveluiden esittelyyn
 - Teams-tilaisuus (online): Tunnin mittainen ”virtuaalikierros”, jossa kolmelle kumppanille varattu paikka omien palveluiden esittelyyn.
- Tilaisuudet startataan helmikuusta alkaen, ja niitä järjestetään kerran kuussa (pl. heinä- ja joulukuu). Visit Espoo tekee suunnitelman / ehdotuksen aikatauluista.
- Visit Espoo kutsuu asiakkaat ja hoitaa kaikki käytännön järjestelyt. Kohde vastaa omien palveluiden esittelystä parhaaksi katsomallaan tavalla (talokierros, ppt./videoesitys tms.)
- Visit Espoo kattaa yhteiskuljetuksesta (bussi) aiheutuvat kustannukset.
- Visit Espoo ei vastaa yritykselle koituvista kuluista tutustumiskierroksen järjestämiseksi (henkilöstökulut, esim. opas, tilavuokra tms.). Tarjoilukuluista sovitaan erikseen.
- Osallistujalistat toimitetaan tapahtuman jälkeen mukana oleville yrityksille (markkinointilupa osallistujilta kysytty).



KONGRESSIEN OHEISOHJELMAT 2025

- Visit Espoo kokoaa yhteen kokous- ja kongressipakettilaisten tarjoamista kongresseille sopivista oheisohjelmista koosteen, joka julkaistaan visitespoo.fi sivustolla, ja jota markkinoidaan kansainvälisten kongressien järjestäjille sekä pk-seudun kongressitaloille.
- [Katso kriteerit ja lataa tuotekorttipohja.](#)
- Voit hyödyntää aiemmin toimittamiasi tuotekortteja, mutta tiedot tulee päivittää 2025 vuodelle.
- Toimitus: paula.lappalainen@espoo.fi, **31.1.2025 mennessä**
- Toinen päivitys ohjelmakoosteeseen tehdään kesäkuussa 2025.



2025 TUOTEKORTIT MICE-AGENTEILLE

Palveluidenne markkinointia varten tarvitsemme teiltä tietoja tuotteista ja hinnoista. Toimita tiedot tuotekorteilla.

Tuotekortit MICE-agenteille, **6.1.2025 mennessä, jos haluat tuotteesi mukaan Matkamessuille Visit Espoon markkinointiin**

- Kriteerit ja tuotekorttipohja, [lataa liite](#).
- Toimitus: riikka.laatikainen@espoo.fi ja paula.lappalainen@espoo.fi
- Myös omia workbookeja voi toimittaa.
- Huomioi hinnoittelussa: läpinäkyvyys, ilmoita nettohinnat, sesonkikohtainen hinnoittelu ok, kunhan selkeää



KOLLEGATAPAAMISET KAKSI KERTAA VUODESSA

- Visit Espoo kutsuu kokous- ja kongressikollegat yhteistapaamiseen kaksi kertaa vuodessa keskustelemaan ajankohtaisista toimenpiteistä kokouksiin ja kongresseihin liittyen.
- Save the dates! Aloitus verkostoitumisaamiaisella.
 - Ti 15.4.2025 klo 9-11
 - Ti 7.10.2025 klo 9-11



KOKOUS- JA KONGRESSIPAKETIN HINNAT 2025

Hinta	Yrityksen liikevaihto
2600 €	yli 2 milj.€
1600 €	500 000 - 2 milj.€
1200 €	100-500 000 €
650 €	alle 100 000 €

- Kaikkiin hintoihin lisätään alv. 25,5 %.
- Hintaperusteena vuoden 2024 arvioitu liikevaihto.
- Myynninedistämispakettien ostamisen edellytyksenä on myös verkostoon kuuluminen.
- Yllä olevat hinnat Visit Espoon matkailualueen yhteistyöyrityksille.

VISIT ESPOO



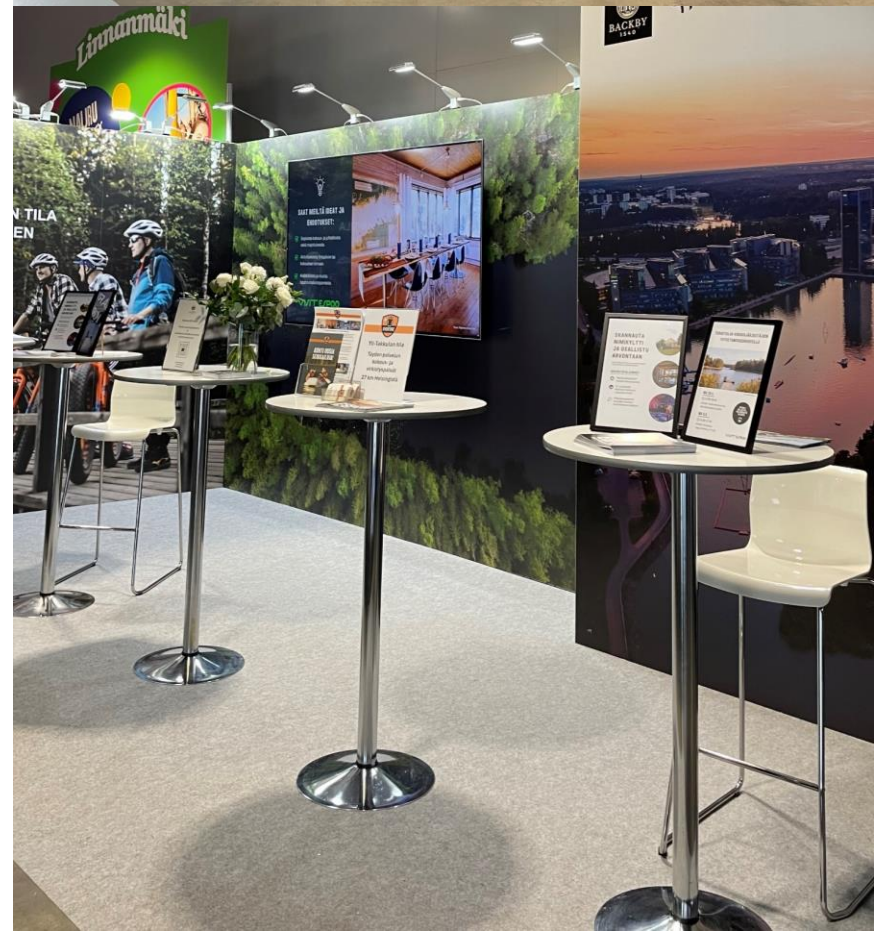
Kuva: Kathrin Deter

LISÄMAKSULLISET TOIMENPITEET KOKOUS- JA KONGRESSIPAKETTILAISILLE

KONGRESSIMESSUT 19.-20.3.2025

ILMOITTAUTUMISET 13.12.2024 MENNESSÄ.

- Visit Espoolla on 18m² yhteisosasto + optio 9m² jatkeelle.
- Mukaan otetaan maks. 4 kumppaniyritystä 18m² osastolle TAI 6 kumppaniyritystä 27m² osastolle. Mikäli halukkaita on enemmän, paikat arvotaan. Etusija kokous- ja kongressipakettilla.
- Osallistumishinnat: 3000 € + alv. (liikevaihto yli 500 000 €)
 1900 € + alv. (liikevaihto alle 500 000 €)
- Hintaan sisältyy:
 - Yksi yrityksen edustaja osastolla kerrallaan.
 - Näkyvyys: Yritystiedot messujen näytteilleasettajaluettelossa, logo/niminäkyvyys osastolla, näkyvyys Visit Espoon ennakko- ja jälkimarkkinoinnissa
 - Kävijärekisterit (koko messut + osastolla käyneet)
- Ilmoittautuminen 13.12.2024 mennessä: riikka.laatikainen@espoo.fi & paula.lappalainen@espoo.fi



Kuvat vuoden 2024 yhteisosastosta.

KAAMOSKOKOUKSET MONIKANAVAINEN YHTEISKAMPANJA ILMOITTAUTUMISET 28.2.2025 MENNESSÄ.

- **Tavoitteet**
 - 1) Mielikuvan muutos; ”Välikausi” on erinomaista aikaa kokousta, ulkona luonnossa on tunnelmallista myös kaamosaikaan.
 - 2) Täyttää hiljainen aika, generoida tarjouksia/ kauppaa.
- **Kohderyhmä:** Pääkaupunkiseudun yritykset, yhteisöt, organisaatiot
- **Sisältö, kärkiviestit, tuotteet:** Hiotaan yhteistyössä mukaan lähtevien yritysten, mediatalojen sisällöntuottajien + AD:n kanssa
- **Mediatila / kanavat:** Evento + Sanoma + Visit Espoon ja yritysten omat kanavat.
- **Ajankohta:** syksy 2025

Katso erillinen kampanjasuunnitelma (pdf.). Näkyvyyspakettien tiivistelmä hintoineen seuraavalla sivulla.



MONIKANAVA KAMPANJA – NÄKYVYYSVAIHTOEHDOT JA HINNAT

Näkyvyyspaketti A

- Näkyvyys Evento-lehden natiivimainonnassa (kuva + teksti) + avecmedia.fi:ssa julkaistussa verkkonatiivissa
- Nosto/maininta Evento Offersissa
- Näkyvyys visitespoo.fi-kampanjasivulla + Visit Espoon uutiskirjeessä
- Max 5 yritystä (etusija kokouspakettilaisilla)

Hinta: 1000 € + alv.

Näkyvyyspaketti B

- Näkyvyys Sanomien IS.fi:ssä julkaistavassa natiiviartikkelissa haastatteluun pohjautuen (kuva + teksti)
- Näkyvyys visitespoo.fi-kampanjasivulla + Visit Espoon uutiskirjeessä
- Max 5 yritystä (etusija kokouspakettilaisilla)

Hinta: 600 € + alv.

Näkyvyyspaketti C

- Kaikki halukkaat kumppanit
- Näkyvyys visitespoo.fi-kampanjasivulla 3-4 kk.
- Näkyvyys = 1 kampanjaa varten paketoitu DataHub tuotenosto halutun ”otsikon” alle (valmis paketti, kokoustila, ruoka, elämys...)

Hinta: 300 € + alv.

ESPOO AMBASSADOR - KUTSUVIERASTAPAHTUMA

- Visit Espoo järjestää vuosittain kutsuvierastilaisuuden korkeakoulujen ja tiedeyhteisöjen edustajille tähtäimenä kansainvälisten kongressien houkuttelu Espooseen.
- Toimijoilla, jotka ovat kiinnostuneita kansainvälisiin kongresseihin liittyvistä asioista, on mahdollisuus osallistua verkostoitumistilaisuuteen. Tilaisuuden muoto ja paikka vahvistuvat myöhemmin. Paikkoja rajoitettu määrä.
- Hinta: 500 € + alv.

VISIT ESPOO



Kuva: Halla Tuotanto

3. VAPAA-AIKA MARKKINOINTI JA MYYNNINEDISTÄMINEN

MARKKINOINTIVIESTINTÄ JA KAMPANJAT

- Näkyvyys visitespoo.fi -verkkopalvelussa (väh. kaksi näkyvyyttä)
 - Sivustolla yrityksen palveluita ja tuotteita nostetaan palveluille parhaiten sopivin tavoin Etusivulla, eri teemasivuilla ja/ tai Tapahtumat-sivulla.
 - Sisältönäkyvyys: yrityksen palvelut ja tuotteet ovat esillä erilaisissa sisällöissä mm. teemoitetuissa koontiartikkeleissa ja top-listauksissa (esim. Erikoismajoitus, Hotellit, Lounaalla Espoossa, Nuuksio TOP30 , Fillaroiden Espoossa, Lemmikin kanssa).
 - DataHub-näkyvyys: yrityksen palvelut ja tuotteet nostetaan DataHubista soveltuville teemasivuille sekä teemoitettujen artikkelien/ sisältöjen/ listausten yhteyteen.
 - Tapahtumakalenterin ajankohtaiset nostot sekä tapahtumalistaukset rajapinnan tai sisältönoston kautta teemasivuille (esim. Syysloman tapahtumat, Äitienpäivälounaat)
- Tapahtumakalenteri -näkyvyys:
 - Kumppanin tapahtumille lisänäkyvyys some-näkyvyyden kautta.
- Soveltuvat media- ja vaikuttajakampanjat yhteismarkkinointihinnoin (kotimaa & kv.).

NÄKYVYYS VISIT ESPOON SOMESSA

- Facebook, Instagram
 - Yrityksenne ajankohtaiset tapahtumat ja tarinat, uudet tuotteet/ palvelut sekä muut teemoitetut kokonaisuudet soveltuvin osin kanavakohtaisesti.
 - Näkyvyys Visitin some-kanavissa myös kampanjoiden yhteydessä.
 - Perustuu myös yrityksen omaan aktiivisuuteen.
- IG: useamman kumppaniyrityksen yhdistävä sisällöntuotanto paikan päällä & kustomoidut stories- ja in-feed -julkaisut teemoittain.
- Tapahtumakalenteriin syötettyjen tapahtumien lisänäkyvyys orgaanisen ja maksetun some-näkyvyyden kautta:
 - Vapa-pakettilaiset nostetaan erillisenä mainintana tapahtumateemaa markkinoivaan some-julkaisuun.
- Some-arvonnat VE:n Instagramissa tai Facebookissa:
 - Visit Espoo toteuttaa vuoden aikana 3-5 isompaa arvontaa, joissa useampi yritys on paketoitu aluetta hyvin promoavaksi kokonaisuudeksi.
 - Maks. 12-16 yritykselle, paikat täytetään ilmoittautumisjärjestyksessä. Ajankohtatoiveet otetaan huomioon, mutta VE pidättää oikeuden kokonaisuuksien muodostamiseen.
 - Yritys tarjoaa palkinnon ja Visit Espoo mainostaa julkaisua some-kanavallaan.
 - Yhteydenotot ja ilmoittautumiset: hanna.saari@espoo.fi

VISIT ESPOO



NÄKYVYYS MATKAILUNEUVONNAN KAUTTA

- Visit Espoo koordinoi Espoon kaupungin asiointipisteissä toimivaa matkailuneuvontaa ja kumppaneiden näkyvyyttä.
- Järjestämme matkailupalvelukoulutusta asiointipisteille, Helsingin matkailuneuvonnalle, vierailukohteille ja oppilaitoksille. Vapa-paketin jäseniä kutsutaan pitämään puheenvuoroja koulutuksiin.
- Uusi! Postikortin mallinen Visit Espoo "Bucket list", johon nostetaan Vapa-pakettilaisten palvelut aktiviteetti-ideoina.
 - Voidaan käyttää sähköisenä tai printattuna jaettavana versiona Visit Espoon kanavissa, Matkailuneuvonnoissa, kohteissa ja tapahtumissa.
 - Erilliset versiot kevät-kesä - ja syksy-talvi -kaudelle.
 - Kortit sisältävät lisäksi muita kohde- ja aktiviteettivinkkejä, jotta saadaan kokoon mahdollisimman houkutteleva sisältö.

VISIT ESPOO



UUTISKIRJENÄKYVYYS 2025

- **Elämyksiä Espoossa -uutiskirje kotimaisille lukijoille:** pakettiin sisältyy näkyvyys vähintään 2/4 uutiskirjeessä. Kumppanit tuottavat itse aineistot erillisen aineisto-ohjeen mukaan.
- **Experience Espoo -uutiskirje kv-matkanjärjestäjille:** Visit Espoo tuottaa kv-kirjeen 4 kertaa vuodessa kauden teemoihin sopien. Sisällöt perustuvat kumppaneiden
 - Datahub-tuotteisiin
 - Visit Espoolle toimitettuihin matkanjärjestäjien tuotekortteihin
 - Kumppaneiden ajankohtaisiin uutisiin ja palvelunostoihin.
- Tuotteistamalla useamman palvelun paketteja muiden verkostokumppaneiden kanssa varmistat paikkasi uutiskirjeissä.
- Tutustu erikseen toimitettavaan aineisto-ohjeeseen.



Kuva: Hotel Matts

Kaipaatko romantiikkaa, ja rentoutumista, aikaa vain kahden kesken?

Tule viettämään aikaa rakkaasi kanssa Matinkylään Hotel Mattsiin. Dreams for Lovers -paketti tuo luksusta ja hemmottelua viikonloppuun.

Skandinaavisen tyylikäs ja moderni Hotel Matts sijaitsee monipuolisten palveluiden äärellä ja lähellä elämyksellisiä ulkoilumaastoja Espoon merellisissä maisemissa.

Paketti on varattavissa pe-la majoituksiin, hinta 159 €/yö.

**TUTUSTU PAKETIN
SISÄLTÖÖN JA VARAA!**



Kuva: Haltia Lake Lodge

Lumiloma Haltia Lake Lodgessa ja Swinghillissä 31.3. asti

Koko perheen lomapaketti sisältää kahden yön majoituksen neljälle Haltia Lake Lodgen kahdessa kahden hengen huoneessa, kahden päivän hissiliiput Swinghilliin, yksityisen saunavuoron, aamiaiset ja näyttelyliiput Suomen luontokeskus Haltiaan! Tämä on myös tarjolla pariskunnille ja ystäville - ei ainostaan perheille 😊.

Hinta 2 hlö:lle 470 €. Hinta 4 hlö:n perheelle 810 € (2x2hh, lapset max 16 v.)

Varaukset: info@haltialakelodge.com tai p. 040 544 4707.

LUE LISÄÄ LUMILOMASTA



Kuva: Hawkhill

Mökkilomalle loppupalven hangille



Kuva: Maria Putaansuu

Sokos Hotel Tapiola Gardenissa on syytä

MARKKINOINTI- JA MYYNTITAPAHTUMAT

- Myyntitapahtumat, vahvistuneet
 - Visit Espoo edustaa yritystänne seuraavissa myyntitapahtumissa: (myyntimateriaalina DataHub -tuotteet ja toimitetut tuotekortit)
 - Matka Workshop Day, 15.1., Helsinki
 - Nordeuropa Online Workshop, 29.-30.1.
 - Nordic Marketplace, 17.-18.2., Kööpenhamina
 - LGBTQI+ Workshop, 28.4., Helsinki
 - Sumama Experience Finland, 5.-6.5., Espoo
- Matkanjärjestäjä-, vaikuttaja- ja mediavierailut
 - Palveluiden ja tuotteiden esitteleminen kv-ostajille, medialle ja vaikuttajille omakustannehintaan
 - Matkamessujen pre-tour 12.1., yhteistyössä Helsinki Partnersin kanssa, kohdemarkkinat: USA, Japani, Kiina, Intia
 - From Contemporary Art to Sustainable Futures -lehdistömatka, DACH+muu Eurooppa, kesäkuu 2025



2025 TUOTEKORTIT MATKANJÄRJESTÄJILLE

Palveluidenne markkinointia varten tarvitsemme teiltä tietoja tuotteista ja hinnoista. Toimita tiedot tuotekorteilla.

Tuotekortit matkanjärjestäjille **6.1.2025 mennessä, jos haluat tuotteesi mukaan Matkamessuille Visit Espoon markkinointiin**

- Kriteerit ja tuotekorttipohja, [lataa liite](#).
- Toimitus: riikka.laatikainen@espoo.fi ja paula.lappalainen@espoo.fi
- Myös omia workbookeja voi toimittaa.
- Huomioi hinnoittelussa: läpinäkyvyys, ilmoita nettohinnat, sesonkikohtainen hinnoittelu ok, kunhan selkeää



VAPAA-AJAN PAKETIN HINNAT 2025

Hinta	Yrityksen liikevaihto
2200 €	yli 2 milj.€
1350 €	500 000 - 2 milj.€
900 €	100-500 000 €
450 €	alle 100 000 €

- Kaikkiin hintoihin lisätään alv. 25,5 %.
- Hintaperusteena vuoden 2024 arvioitu liikevaihto.
- Myynninedistämispakettien ostamisen edellytyksenä on myös verkostoon kuuluminen.
- Yllä olevat hinnat Visit Espoon matkailualueen yhteistyöyrityksille.



LISÄMAKSULLINEN NÄKYVYYS

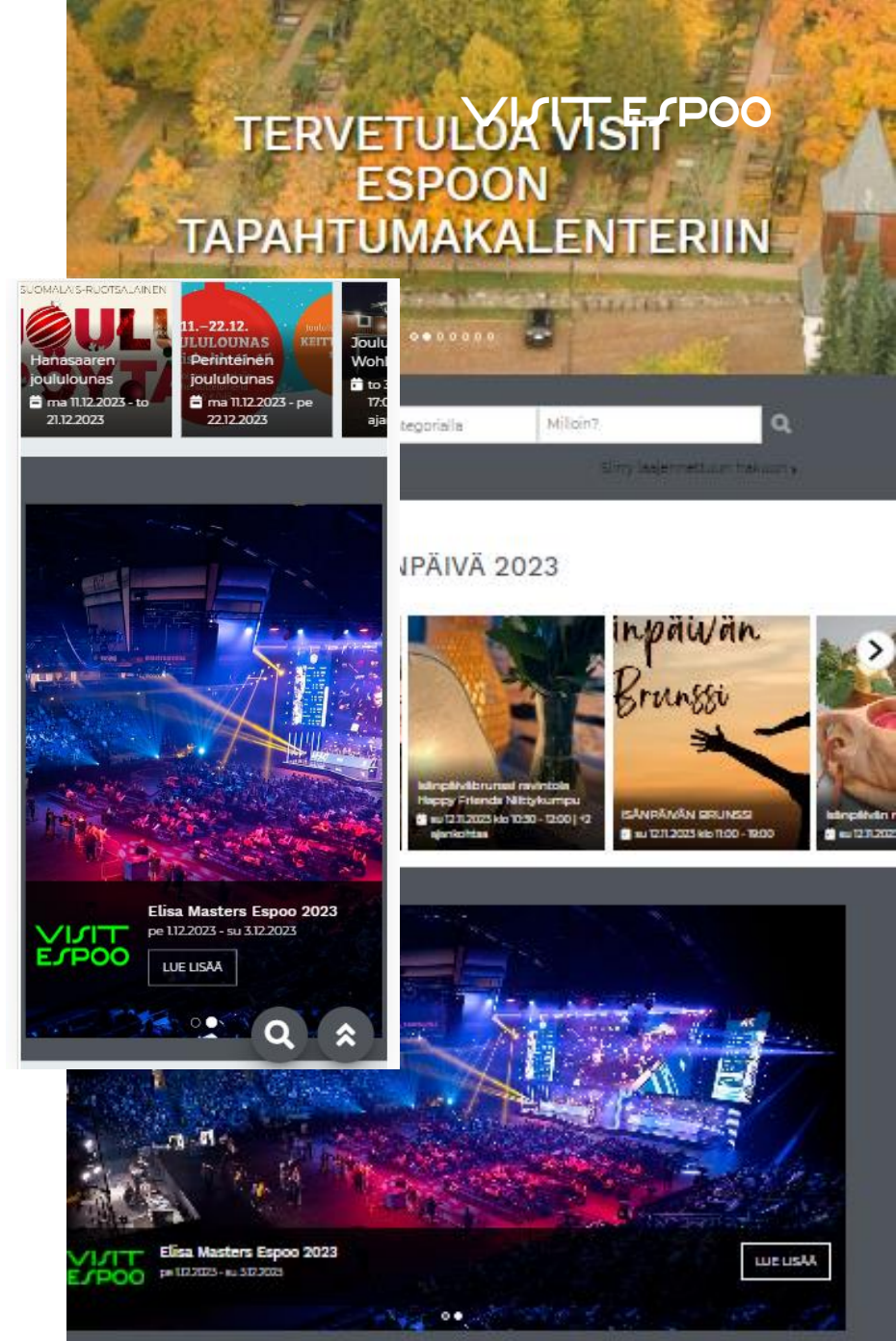


LISÄMAKSULLINEN DATAHUB – BANNERI VERKKOSIVUILLE

- Lisänäkyvyysmahdollisuus valikoiduilla visitespoo.fi -verkkosivuilla yrityksen valitsemalle Datahub -tuotteelle. Tuote nostetaan näkyväälle ja erottuvalle paikalle valinnan mukaan yhdelle seuraavista sivuista suomeksi ja englanniksi: Meri ja saaristo, Aktiviteetit, Tapahtumat, Nuuksio sekä vastaavasti Seaside & archipelago, Activities, Events/ Daytrips, Nuuksio.
 - Voit myös ehdottaa omaa sivutoivetta, mutta edellä mainitut sivut ovat valikoituneet kesän näkyvyystilastojen perusteella.
- DataHub -banneripaikka varataan kesäsesongiksi 5-9/2025.
- Hinta kumppaneille: 400 euroa (sis. molemmat kieliversiot & koko kausi)
- Yhdellä sisältösivulla voi yhtä aikaa olla 1-3 DataHub -banneria ja aiheen tulee tukea sivun muuta sisältöä. Paikat varataan ilmoittautumisjärjestyksessä.
- Visit Espoo markkinoi verkkosivustoa ja tuo esille sisältösivuja esimerkiksi sosiaalisessa mediassa sekä hakukonemarkkinoinnissa. Sivuston sisältöjä voidaan markkinoida myös vaikuttajayhteistyön yhteydessä ja muissa myöhemmin määriteltävissä toimenpiteissä.
- Raportointi kumppanille näkyvyydestä kesäsesongin jälkeen: valitun sivun näyttökertamäärät ja Datahub -tuotteen klikkaukset.
- Lisätiedot ja varaukset: daniela2.brezinova@espoo.fi ja/tai hanna.saari@espoo.fi

BANNERIPAIKKA TAPAHTUMALLESI

- Banneripaikka Visit Espoon Tapahtumakalenterin etusivun bannerikaruselliin (maksimissaan kolme tapahtumaa kerrallaan karusellissa, paikat varausjärjestyksessä).
- Hinta per kuukausi 250 € + alv. Visit Espoon kumppaneille (400 € + alv. ei-kumppaneille).
- Ei vaadi erillistä materiaalin toimittamista, sillä bannerinäkyvyys muodostuu tapahtumakalenteriin viedystä tapahtumasta. Huom. Mobiilissa kuva rajautuu keskikohdasta.
- Tapahtuma nostetaan myös VE:n some-kanaviin (FB tai IG)
- Kuukausittaiset katselukerrat tapahtumakalenterin etusivulla keskimäärin 15 000.
- Bannerikampanjan päätteeksi yritys saa tiedon etusivun katselukertojen määrästä ajanjaksolla.
- Varaa näkyvyytesi lomakkeella tai suoraan: daniela2.brezinova@espoo.fi



YHTEISMARKKINOINTI 2025 HINNAT



VERKOSTOYHTEISTYÖN HINNAT 2025 KOONTI

Kestävän matkailun yhteistyöverkosto

- Hinta 1000 €
- Hinta 600 €
- Hinta 400 €
- Hinta 200 €

Yrityksen liikevaihto

- yli 2 milj.€
- 500 000- 2 milj.€
- 100-500 000 €
- alle 100 000 €

Kokous- ja kongressi markkinointi ja myynninedistäminen*

- Hinta 2600 €
- Hinta 1600 €
- Hinta 1200 €
- Hinta 650 €

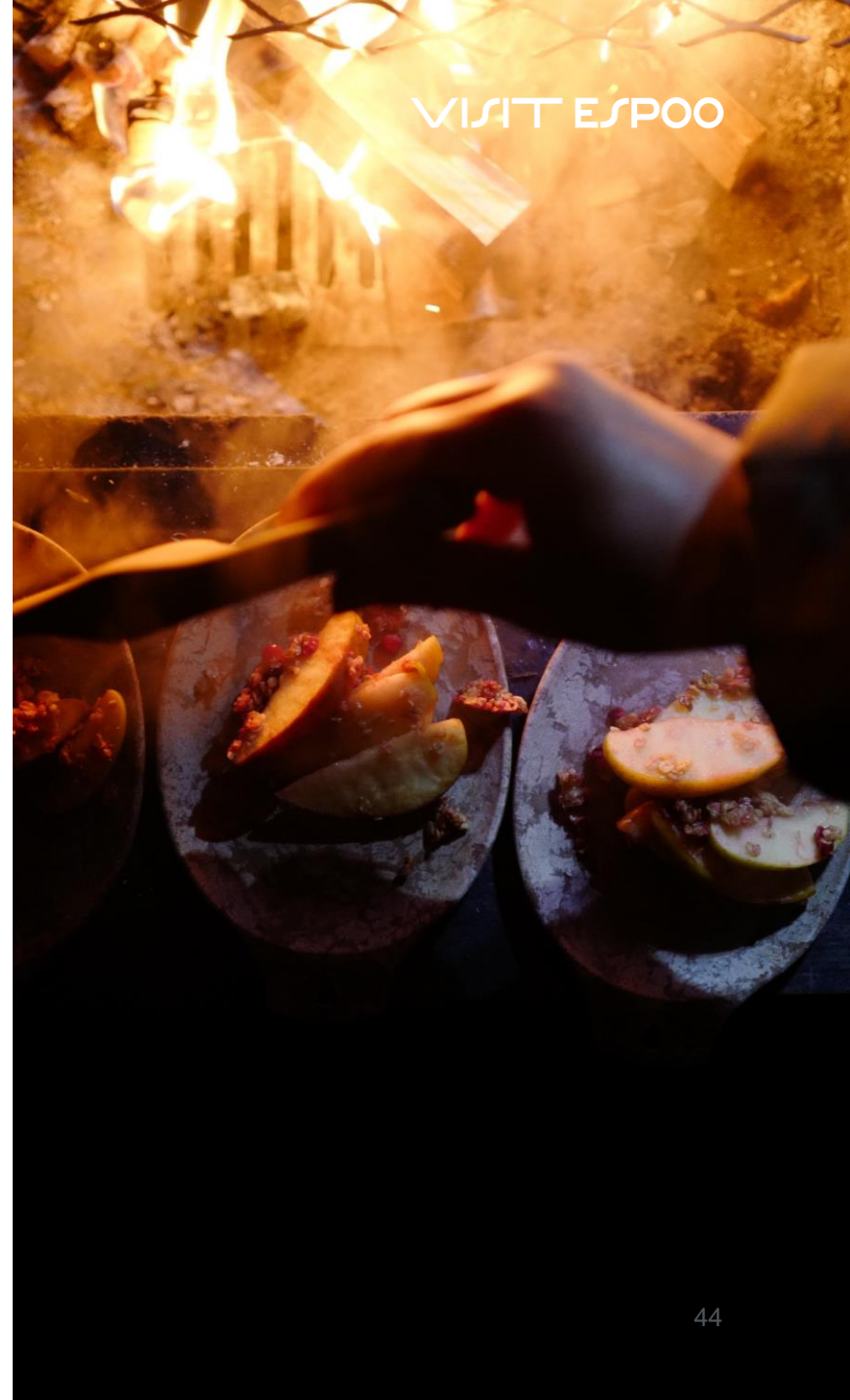
- yli 2 milj.€
- 500 000 - 2 milj.€
- 100-500 000 €
- alle 100 000 €

Vapaa-aika markkinointi ja myynninedistäminen*

- Hinta 2200 €
- Hinta 1350 €
- Hinta 900 €
- Hinta 450 €

- yli 2 milj. €
- 500 000 - 2 milj. €
- 100 - 500 000 €
- alle 100 000 €







- Kaikkiin hintoihin lisätään alv. 25,5 %. Hintaperusteena vuoden 2024 arvioitu liikevaihto.
- Myynninedistämissopimusten ostamisen edellytyksenä on myös verkostoon kuuluminen.
- Yllä olevat hinnat Visit Espoon matkailualueen yhteistyöyrityksille.
- Allekirjoita yhteistyösopimus vuodelle 2025 sähköisesti [VismaSign:ssa >>](#)



KIITOS

Follow us!

Visit Espoo

- | | | | |
|---|---|---|---|
| www.visitespoo.fi |  |  | facebook.com/visitespoo |
| linkedin.com/visit-espoo |  |  | instagram.com/visitespoo |
| twitter.com/visitespoo |  |  | youtube.com/visitespooTV |